

3 1761 11849696 7



Catalogue 71-540 Occasional

Catalogue 71-540 Hors série

Help-wanted index

1981 - 1993

Indice de l'offre d'emploi

1981 - 1993

EMPLOYMENT OPPORTUNITIES

Well established company
now looking for full-time
sales representative. A
in confidence. Box 2'

Professional perso
required for part-
employment. Pa
accordance wit
experience

Experi
requi
bu

GENER
duties
pay wi
now t
staff

Rilin

OFFRES D'EMPLOI

Entreprise en pleine
expansion recherche
vendeur(euse) à temps
plein. S.V.P. écrire à
case postale 200.

Recherche hygiéniste
dentaire avec exper
ience, temps
partiel

Person
avec
edu

PERSON
pour la
dans la
travail
temp

Bilin
resc
Ap



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Unemployment Insurance Statistics Section,
Labour Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-4045) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section de la statistiques de l'assurance-chômage,
Division du travail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-4045) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

AHH 1271



Statistics Canada
Labour Division
Unemployment Insurance
Statistics Section

Help-wanted Index

1981-1993

Statistique Canada
Division du travail
Section de la statistique de
l'assurance-chômage

Indice de l'offre d'emploi

1981-1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1994

Price: Canada: \$27.00
United States: US\$32.00
Other Countries: US\$38.00

Catalogue No. 71-540

ISBN 0-660-58906-0

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministère de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1994

Prix : Canada : 27 \$
États-Unis : 32 \$ US
Autres pays : 38 \$ US

N° 71-540 au catalogue

ISBN 0-660-58906-0

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Horst Stiebert**, Chief, Unemployment Insurance Statistics Section
- **André Picard**, Head
- **Carole Lacroix**, Head, Operations

Canadian Cataloguing in Publication
Data

Main entry under title:

Help-wanted index, 1981-1993 = Indice
de l'offre d'emploi, 1981-1993

Text in English and French.
ISBN 0-660-58906-0
CS71-540

1. Job vacancies -- Canada -- Statistics.
I. Statistics Canada. Unemployment
Insurance Statistics Section. II. Title.
III. Title: Indice de l'offre d'emploi,
1981-1993.

HD5728 H44 1994 331.12'4'0971021
C94-988034-5E

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Horst Stiebert**, chef, Section de la statistique de l'assurance-chômage
- **André Picard**, chef
- **Carole Lacroix**, chef des opérations

Données de catalogage avant publication
(Canada)

Vedette principale au titre:

Help-wanted index, 1981-1993 = Indice
de l'offre d'emploi, 1981-1993

Texte en anglais et en français.
ISBN 0-660-58906-0
CS71-540

1. Emplois vacants -- Canada -- Statistiques.
I. Statistique Canada. Section de
l'assurance-chômage. II. Titre. III. Titre:
Indice de l'offre d'emploi, 1981-1993.

HD5728 H44 1994 331.12'4'0971021
C94-988034-5F

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Overview	7
For Further Reading	11

Tables

Help-wanted Index (1991=100), Seasonally Adjusted, by Month, 1981-1993

1. Canada	13
-----------	----

Regions:

2. Atlantic Provinces	13
3. Quebec	14
4. Ontario	14
5. Prairie Provinces	15
6. British Columbia	15

Metropolitan Areas:

7. St. John's, Charlottetown, Halifax,	16
Saint John, Moncton, Québec,	17
Sherbrooke, Montreal, Ottawa-Hull,	18
Toronto, Hamilton, London,	19
Sudbury, Winnipeg, Regina,	20
Saskatoon, Calgary, Edmonton,	21
Vancouver, Victoria.	22

Technical Notes	23
-----------------	----

Appendices	26
------------	----

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Aperçu	7
Lectures Suggérées	11

Tableaux

L'indice de l'offre d'emploi (1991=100), désaisonnalisé, selon le mois, 1981-1993

1. Canada	13
-----------	----

Régions:


2. Provinces de l'Atlantique	13
3. Québec	14
4. Ontario	14
5. Provinces des Prairies	15
6. Colombie-Britannique	15

Régions métropolitaines:

7. St. John's, Charlottetown, Halifax,	16
Saint John, Moncton, Québec,	17
Sherbrooke, Montréal, Ottawa-Hull,	18
Toronto, Hamilton, London,	19
Sudbury, Winnipeg, Regina,	20
Saskatoon, Calgary, Edmonton,	21
Vancouver, Victoria.	22

Notes Techniques	23
------------------	----

Annexes	26
---------	----



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118496967>

Highlights

The seasonally adjusted Help-wanted Index (1991=100), a leading indicator of labour market activity, has consistently mirrored economic conditions over the past years. During the 1981-1982 recession, the index fell to a low of 63 in October 1982. It then recovered, reaching a peak of 215 in March 1989. Leading other economic indicators, the index then signalled the onset of the recession that started in 1990.

Throughout 1990, the Help-wanted Index dropped sharply, moderating somewhat in 1991. By June 1992, the index bottomed out at 85. After making modest gains at the end of the year and in early 1993, the index fell to 85 in September. By December 1993, the index had recovered to 87.

The recession ended in 1992, but the Help-wanted Index continued to reflect weak labour market conditions throughout 1993. This was in step with other labour market indicators; for example, the average unemployment rate in 1992 reached 11.3% and declined only 0.1% in 1993.

Over the course of the recession, the changes in the Help-wanted Index varied considerably throughout Canada. Decreases were observed in all regions, but it was in Ontario where the index declined first and more sharply, reflecting the strong deterioration of the labour market in that province. On the other hand, the smallest decrease in the index was in British Columbia where the effect of the recession was relatively weak.

When this report was written, data for the first three months of 1994 were available. During this period, the Canada Help-wanted Index gained 5 points to reach 92 in March while the unemployment rate declined over half a percentage point to 10.6%.

Faits saillants

L'indice désaisonnalisé de l'offre d'emploi (1991=100), un indicateur avancé des conditions du marché du travail, reflète l'activité économique des dernières années. Après avoir atteint un creux lors de la récession de 1981-1982 (63 en octobre 1982), l'indice a progressé jusqu'à la fin des années 1980, pour atteindre 215 en mars 1989. En avance sur d'autres indicateurs économiques, l'indice s'est alors mis à reculer, annonçant la récession qui allait débuter en 1990.

Au cours de 1990, l'indice a connu un déclin marqué. Cette tendance à la baisse s'est poursuivie de façon plus modérée en 1991 et au début de 1992 alors que l'indice atteignait un creux de 85 en juin. Après avoir connu une légère reprise à la fin de 1992 et au début de 1993, l'indice se repliait pour se retrouver à nouveau à 85 en septembre 1993. En décembre 1993, l'indice progressait légèrement pour s'établir à 87.

Bien que la récession se soit terminée en 1992, l'indice de l'offre d'emploi a continué de refléter la faiblesse du marché du travail en 1993. Ceci va de pair avec d'autres indicateurs du marché du travail; par exemple, le taux moyen de chômage a atteint 11,3% en 1992 alors qu'il ne diminuait que de 0,1% en 1993.

Au niveau régional, le déclin de l'indice au cours de la dernière récession a varié considérablement à travers le pays. Bien que toutes les régions aient subi un recul de l'indice, c'est en Ontario que le déclin s'est amorcé et, c'est également dans cette province que le recul a été le plus marqué. Ceci reflète bien la forte détérioration des conditions du marché du travail qu'a connu cette province au cours de la dernière récession. À l'opposé, c'est en Colombie-Britannique, où l'impact de la récession s'est fait sentir de façon beaucoup plus modérée que le recul de l'indice a été le plus faible.

Au moment d'écrire ce rapport, l'indice d'offre d'emploi indiquait une amélioration pour les trois premiers mois de 1994. Au cours de cette période, l'indice pour le Canada avançait de 5 points pour atteindre 92 en mars alors que le taux de chômage reculait de plus d'un demi-point de pourcentage pour s'établir à 10,6%.

Chart 1

Graphique 1

Help-wanted Index

Indice de l'offre d'emploi

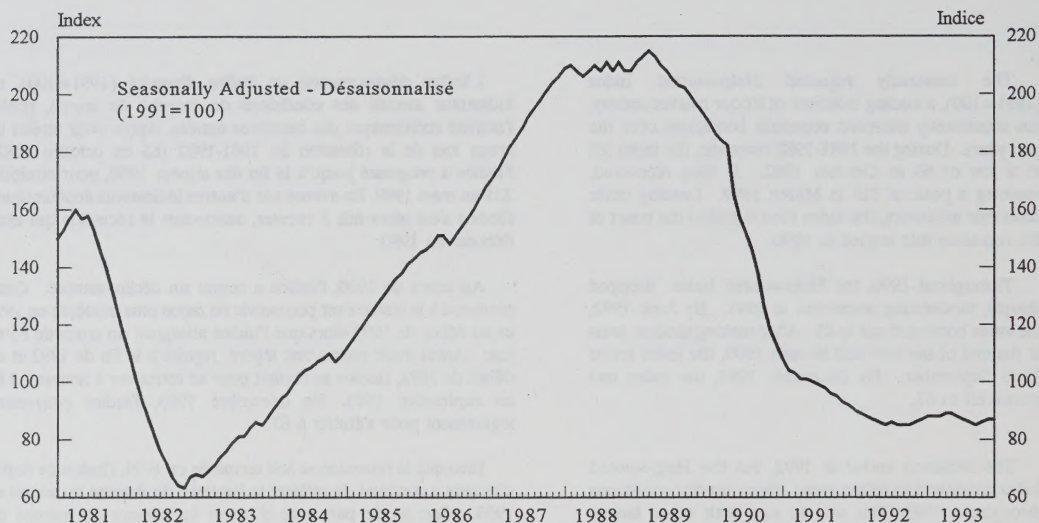
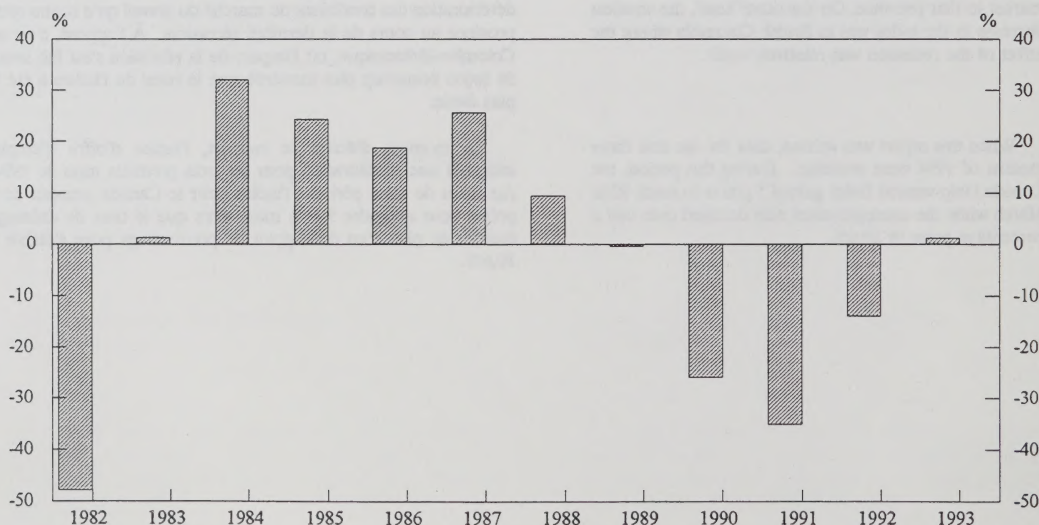


Chart 2

Graphique 2

Help-wanted Index, Annual Percentage Change

Indice de l'offre d'emploi, variation annuelle en pourcentage



Overview

The Help-wanted Index serves as an indicator of labour market conditions. It is compiled from a count of the number of help-wanted ads published in 22 metropolitan area newspapers (for a list of newspapers included in the survey see Appendix 1). During a period of economic expansion, the demand for labour increases and employers place help-wanted ads in newspapers to attract workers. Similarly, during a downturn in the economy, demand for labour decreases and employers advertise less. Since the need to advertise job openings occurs early in the business cycle, an index aimed at measuring changes in the level of job ads can be considered an early indicator of labour market conditions and of general economic activity.

The data are presented as indices. This means that a current value is compared with a corresponding value in the base-year, currently 1991. For the Help-wanted Index, the average number of ads published in a region in the base-year has been set equal to 100. This method permits ready comparisons of ad levels within areas, but not between areas. However, one can make comparisons between areas by examining percentage changes in the indices over time (for further explanations about the derivation of indices see Appendix 3).

The data are released on a Thursday of the first or second week following the reference month, making the index a timely source of information. Details about the kind of labour required are not provided because occupational data are not collected.

In the past, attempts have been made to collect and publish information on job offers. However, since the cancellation of the Job Vacancy Survey in 1978, the Help-wanted Index is the only indicator of labour demand which is released on a regular basis by Statistics Canada.

Chart 1 shows the Help-wanted Index for Canada together with the inverse of the unemployment rate, and the employment-population ratio. The seasonally-adjusted indices have been "smoothed" to reduce irregular fluctuations (see "A Note on the Calculation of Smoothed Seasonal Indices" in Appendix 4 for further explanations).

Chart 2 displays year-over-year percentage changes of the Help-wanted Index by region. Chart 3 presents the indices for Montreal, Toronto and Vancouver (see Appendix 2 for a list of metropolitan areas covered by the survey).

Aperçu

L'indice de l'offre d'emploi est un indicateur du marché du travail basé sur le nombre d'annonces d'offre d'emploi paraissant dans 22 journaux des régions métropolitaines (pour la liste des journaux visés par l'enquête, voir l'annexe 1). Durant une période d'expansion économique, la demande de travail augmente et les employeurs placent des annonces d'offres d'emploi dans les journaux afin d'attirer les travailleurs. De la même façon, durant une période de ralentissement économique, la demande de travail diminue et les employeurs ont alors peu recours aux annonces. Comme le besoin d'annoncer des offres d'emploi se fait sentir très tôt dans le cycle des affaires, un indice qui cherche à mesurer les variations dans le niveau des annonces d'offre d'emploi peut donc être considéré comme un indicateur avancé des conditions du marché du travail et de l'activité économique générale.

Les données sont publiées sous forme d'indices. Cela signifie que la valeur actuelle est comparée à la valeur correspondante durant l'année de base qui est actuellement 1991. Pour l'indice de l'offre d'emploi, le nombre moyen d'annonces publiées durant l'année de base dans chaque région métropolitaine a été établi à 100. Cette méthode fournit des données permettant de comparer les niveaux relatifs pour une même région, mais il empêche les comparaisons entre les régions. Toutefois, il est possible de comparer, dans le temps, les variations en pourcentage entre les régions (pour plus de détails concernant le calcul d'un indice, le lecteur pourra consulter l'annexe 3).

Les données sont publiées le premier ou le deuxième jeudi suivant le mois de référence, faisant de cet indice une source d'information pertinente. Les données selon la profession ne sont pas recueillies.

Depuis l'abolition de l'enquête sur les postes vacants en 1978, la disponibilité de données reliées à l'aspect de la demande de travail est très limitée. L'indice de l'offre d'emploi est le seul indicateur de la demande de travail publié sur une base régulière à Statistique Canada.

Dans le graphique 1, l'indice de l'offre d'emploi pour le Canada a été tracé avec le taux de chômage et le rapport emploi-population. Afin de relier le taux de chômage à l'indice, il a été représenté en fonction d'une échelle inversée. Les données désaisonnalisées de l'indice ont été lissées afin de réduire les fluctuations irrégulières (pour plus d'information voir l'annexe 4 "Note sur le lissage des indices désaisonnalisés").

Le graphique 2 présente les variations annuelles en pourcentage de l'indice de l'offre d'emploi selon la région. Le graphique 3 montre les indices pour Montréal, Toronto et Vancouver (voir l'annexe 2 pour la liste des régions métropolitaines comprises dans l'enquête).

Tables 1 to 6 show seasonally adjusted indices from January 1981 to December 1993 for Canada and the following five regions: Atlantic provinces, Quebec, Ontario, Prairie provinces, and British Columbia. Table 7 shows the indices for the metropolitan areas included in the survey. Following the data are the Technical Notes which describe the method used to compile the Help-wanted Index.

Data availability

Each month, indices for Canada and five regions are released on a Thursday of the first or second week following the reference month, in the Statistics Canada Daily, on CANSIM (Matrix 000105 series level 8 and 9), and in Infomat (Catalogue No. 11-002). On request, customized tabulations can be provided to users on the day of the release, including Help-wanted Indices for metropolitan areas.

Additional information may be obtained by calling or writing to:

Carole Lacroix or André Picard
Unemployment Insurance Statistics Section,
Labour Division,
Ottawa, Ontario,
K1A 0T6

Tel.: (613) 951-4039 or 951-4045
FAX: (613) 951-4087

Les tableaux 1 à 6 renferment les données désaisonnalisées de janvier 1981 à décembre 1993 pour les indices du Canada et des cinq régions suivantes: les provinces de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, les provinces des Prairies et la Colombie-Britannique. Le tableau 7 présente les indices pour les régions métropolitaines incluses dans l'enquête. Le rapport se termine par des notes techniques qui décrivent la méthodologie servant à élaborer l'indice de l'offre d'emploi.

Disponibilité des données

Chaque mois, les indices pour le Canada et les cinq régions paraissent le premier ou le deuxième jeudi suivant le mois de référence dans le Quotidien de Statistique Canada, CANSIM (Matrice 000105, niveaux 8 et 9) et l'Infomat (Catalogue 11-002). En outre, des totalisations spéciales, incluant les indices de l'offre d'emploi pour les régions métropolitaines, sont aussi disponibles le jour de la diffusion.

Pour obtenir des renseignements additionnels, veuillez contacter:

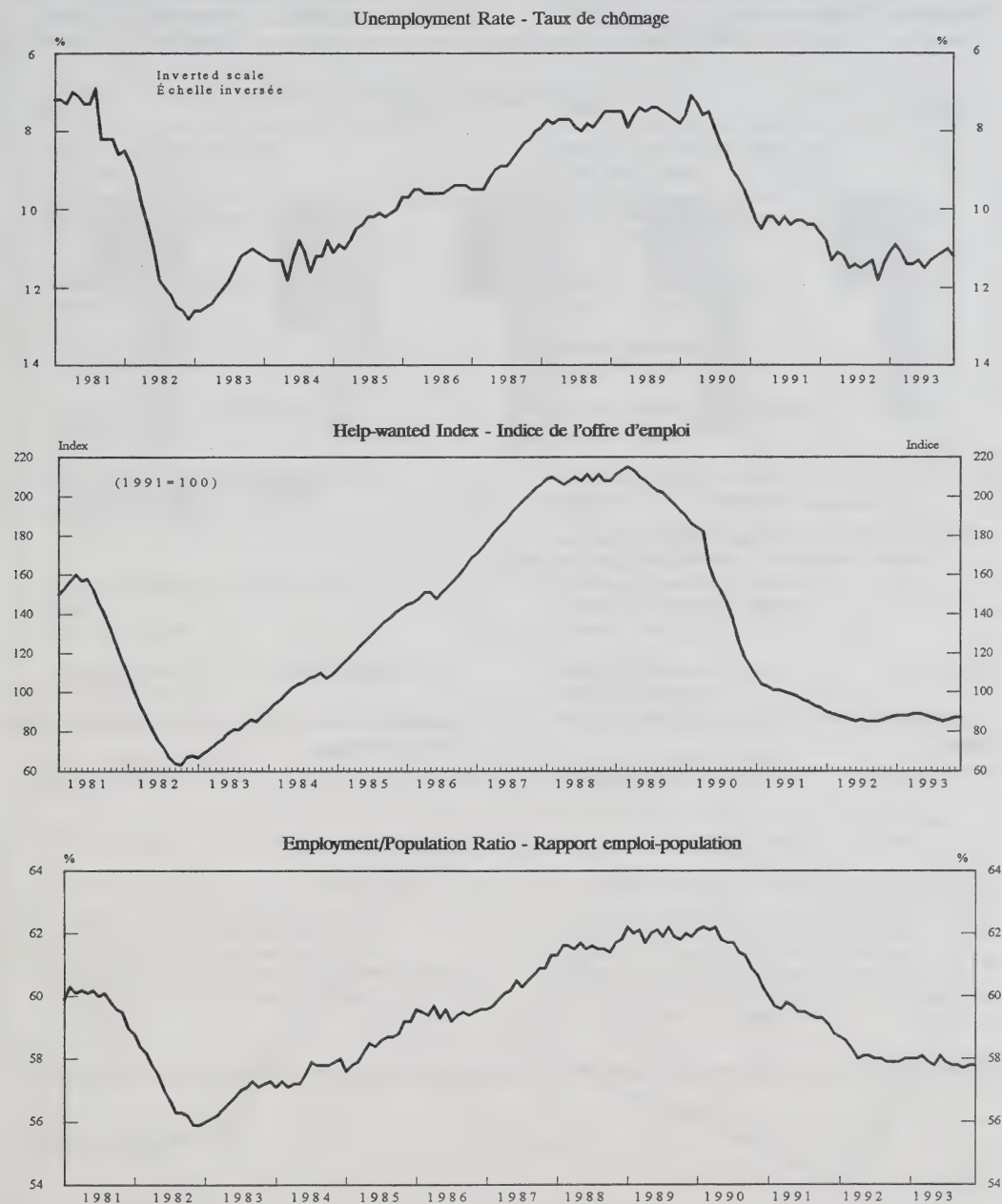
Carole Lacroix ou André Picard
Section de la statistique sur l'assurance-chômage
Division du travail
Ottawa, (Ontario)
K1A 0T6

Tél.: (613) 951-4039 ou 951-4045
Télécopieur: (613) 951-4087

Chart 1

Graphique 1

Canada



Note: The graphs represent seasonally adjusted estimates.

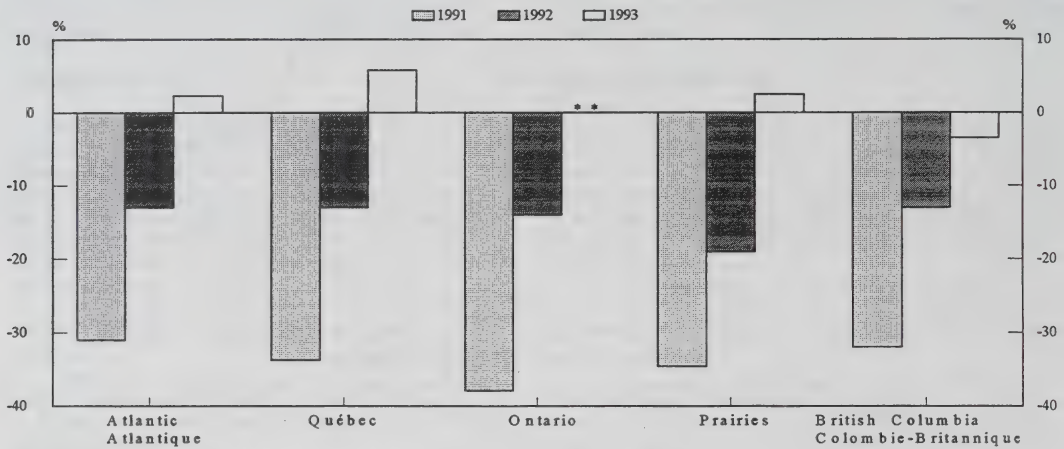
Nota: Les graphiques ci-dessus montrent les estimations désaisonnalisées.

Chart 2

Help-wanted Index by Region, Annual
Percentage Change

Graphique 2

Indice de l'offre d'emploi selon la région,
variation annuelle en pourcentage



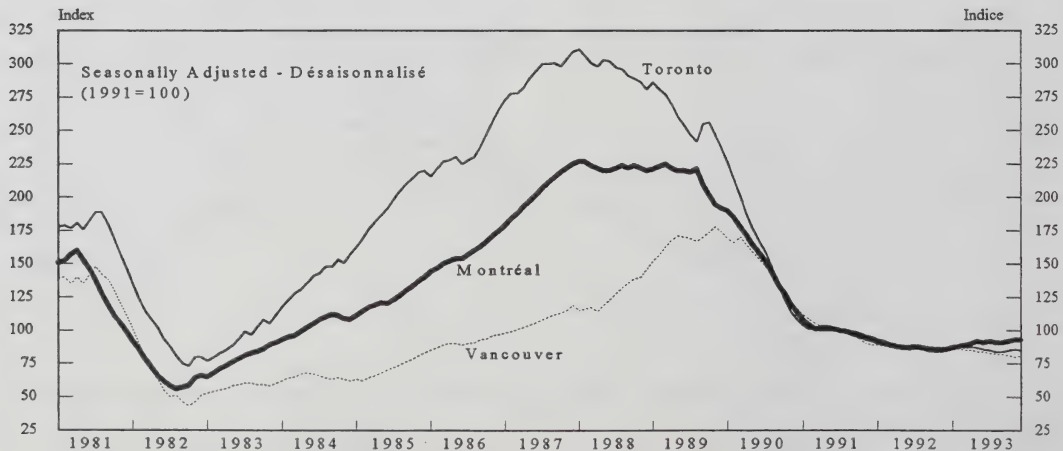
** The percentage change is too small to be shown.
La variation en pourcentage est trop petite pour être indiquée.

Chart 3

Help-wanted Index for Selected Metropolitan
Areas

Graphique 3

Indice de l'offre d'emploi selon certaines régions
métropolitaines



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Help-wanted Index, 1981-1993 <i>Occasional, Bilingual</i>	Indice de l'offre d'emploi, 1981-1993 <i>Occasional, Bilingue</i>	71-540
Employment, Earnings and Hours <i>Monthly, Bilingual</i>	Emploi, gains et durée du travail <i>Mensuel, Bilingue</i>	72-002
Estimates of Labour Income <i>Quarterly, Bilingual</i>	Estimations du revenu du travail <i>Trimestriel, Bilingue</i>	72-005
Work Injuries <i>Annual, Bilingual</i>	Accidents du travail <i>Annuel, Bilingue</i>	72-208
Unemployment Insurance Statistics <i>Monthly, Bilingual</i>	Statistiques sur l'assurance-chômage <i>Mensuel, Bilingue</i>	73-001
Unemployment Insurance Statistics Annual Supplement to monthly n° 73-001 Bilingual (included with 73-001)	Statistiques sur l'assurance-chômage supplément annuel au mensuel n° 73-001 Bilingue (inclus avec 73-001)	73-202S
Quarterly Estimates of Trusteed Pension Funds <i>Quarterly, Bilingual</i>	Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie <i>Trimestriel, Bilingue</i>	74-001
Trusteed Pension Funds: Financial Statistics <i>Annual, Bilingual</i>	Caisses de retraite en fiducie: statistiques financières <i>Annuel, Bilingue</i>	74-201
Pension Plans in Canada <i>Biennial, Bilingual</i>	Régimes de pensions au Canada <i>Biennal, Bilingue</i>	74-401

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. In Canada, you may call toll free 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Table 1

Help-wanted Index (1991=100),
Canada

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted - désaisonné													
1981	148	150	153	157	160	157	158	153	146	140	132	124	116
1982	77	109	101	94	88	82	76	72	67	64	63	67	68
1983	78	67	69	71	74	76	79	81	81	84	86	85	88
1984	103	91	94	96	99	102	104	105	107	108	110	107	109
1985	128	112	115	118	121	124	127	130	133	136	138	141	143
1986	152	145	146	148	151	151	148	151	154	157	160	164	168
1987	191	171	174	178	182	185	188	192	195	198	201	204	206
1988	209	209	210	208	206	208	210	208	211	208	211	208	208
1989	208	211	213	215	213	210	208	205	203	202	199	196	193
1990	154	190	186	184	182	165	157	152	146	138	126	118	113
1991	100	108	104	103	101	101	100	99	98	96	95	93	92
1992	86	90	89	88	87	86	85	86	85	85	85	86	87
1993	87	88	88	88	89	89	88	87	86	85	86	87	87

Tableau 1

Indice de l'offre d'emploi (1991=100),
Canada

Table 2

Help-wanted Index (1991=100),
Atlantic Provinces

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted - désaisonné													
1981	92	101	100	96	97	94	92	90	87	88	85	83	80
1982	64	77	75	72	70	67	65	64	61	59	59	59	56
1983	66	59	59	61	63	66	68	68	68	70	71	72	75
1984	85	77	79	82	79	82	84	84	85	87	90	91	94
1985	97	91	89	92	94	96	94	97	99	101	100	103	105
1986	112	105	107	110	107	110	112	114	115	117	119	122	125
1987	143	127	130	133	136	138	141	144	146	149	151	154	156
1988	164	159	160	162	164	162	160	163	165	165	168	170	173
1989	177	175	177	179	181	183	182	179	177	174	171	168	165
1990	145	161	158	155	151	147	144	140	136	132	128	125	121
1991	100	117	114	111	108	105	103	100	101	99	96	94	93
1992	87	90	88	85	83	82	84	84	86	88	91	90	92
1993	89	94	93	92	93	93	91	88	86	83	85	87	86

Tableau 2

Indice de l'offre d'emploi (1991=100),
Provinces de l'Atlantique

Table 3

Help-wanted Index (1991=100),
Quebec

Tableau 3

Indice de l'offre d'emploi (1991=100),
Québec

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted — désaisonnalisé													
1981	123	138	138	143	141	136	129	123	116	110	104	98	93
1982	67	87	82	76	71	67	63	60	59	57	60	64	67
1983	78	66	69	71	74	76	78	80	82	85	87	87	88
1984	102	90	93	95	98	101	103	106	108	108	106	104	103
1985	116	105	107	110	112	114	113	116	119	122	125	128	131
1986	145	134	137	139	141	143	143	145	148	151	154	158	161
1987	189	165	169	173	177	182	186	190	194	198	201	204	207
1988	208	209	211	209	207	205	206	208	210	208	208	206	205
1989	205	208	210	212	212	210	209	207	208	206	196	188	184
1990	151	182	179	174	168	162	155	148	141	133	126	118	113
1991	100	108	103	99	101	104	100	98	99	99	98	96	95
1992	87	93	91	90	88	87	86	87	86	86	85	86	87
1993	92	88	90	90	91	92	92	93	92	90	92	93	93

Table 4

Help-wanted Index (1991=100),
Ontario

Tableau 4

Indice de l'offre d'emploi (1991=100),
Ontario

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted — désaisonnalisé													
1981	154	156	156	154	156	154	158	163	160	153	146	138	129
1982	88	120	112	106	100	94	88	82	76	72	69	75	76
1983	88	72	75	78	81	83	87	90	91	95	99	99	104
1984	126	108	112	115	119	124	127	128	132	133	136	134	139
1985	170	144	149	155	159	163	168	172	177	182	186	189	191
1986	201	188	190	194	198	199	196	198	203	209	216	224	230
1987	258	235	239	243	248	252	257	261	264	268	268	272	276
1988	271	279	275	271	272	276	273	269	272	268	268	267	263
1989	247	266	263	260	254	249	243	238	235	241	241	233	225
1990	161	215	205	195	184	173	165	157	147	136	126	118	112
1991	100	106	103	102	101	99	101	101	99	97	95	93	91
1992	86	90	88	86	85	85	87	88	87	87	86	87	89
1993	86	87	89	88	89	88	87	85	84	83	85	86	85

Table 5

Help-wanted Index (1991=100),
Prairie Provinces

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted — désaisonnalisé													
1981	204	200	205	214	213	217	224	217	211	200	186	172	157
1982	89	143	130	117	105	93	84	77	71	68	72	74	76
1983	78	75	76	74	74	76	79	81	83	81	79	78	80
1984	91	82	85	87	89	91	90	92	91	93	94	96	96
1985	113	99	102	105	108	111	113	115	116	118	120	123	125
1986	116	124	121	119	116	114	114	116	114	113	115	117	119
1987	127	118	118	117	119	122	125	128	131	134	136	139	141
1988	152	141	144	146	149	151	153	154	156	157	155	155	158
1989	169	161	163	165	167	166	168	170	172	174	172	169	167
1990	153	165	167	169	171	163	156	154	147	147	138	131	126
1991	100	117	110	104	104	99	100	99	100	93	93	94	89
1992	81	83	84	83	83	82	81	80	80	80	81	81	82
1993	83	83	83	83	83	83	83	82	83	83	84	83	84

Tableau 5

Indice de l'offre d'emploi (1991=100),
Provinces des Prairies

Table 6

Help-wanted Index (1991=100),
British Columbia

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted — désaisonnalisé													
1981	129	130	132	128	132	128	134	139	134	129	121	113	103
1982	58	94	85	76	67	60	53	48	49	44	42	46	48
1983	55	50	51	51	53	55	56	58	56	56	56	55	57
1984	62	59	60	62	64	66	64	62	61	60	61	61	59
1985	67	60	59	60	62	64	66	68	70	72	74	76	79
1986	86	81	84	86	87	86	84	84	86	88	89	91	91
1987	102	92	94	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113
1988	121	111	112	112	113	116	119	122	126	129	133	138	142
1989	163	147	151	155	158	161	162	163	163	165	167	169	169
1990	147	165	161	166	165	158	150	145	143	136	127	119	114
1991	100	108	103	103	102	101	100	99	97	96	94	93	92
1992	87	90	89	88	87	86	86	87	86	87	88	87	88
1993	84	87	86	85	86	86	85	84	83	83	82	82	82

Tableau 6

Indice de l'offre d'emploi (1991=100),
Colombie-Britannique

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonnalisé													
St. John's													
1981	100	113	112	108	107	105	102	99	96	94	91	88	85
1982	71	83	80	77	75	72	70	68	70	71	69	66	64
1983	71	66	64	64	66	69	71	73	73	75	77	80	82
1984	94	85	87	89	92	94	96	98	97	97	99	101	99
1985	105	100	100	102	105	103	104	105	107	105	103	105	107
1986	113	108	110	111	109	109	111	113	115	118	120	120	123
1987	141	125	128	130	133	136	139	141	144	147	149	151	153
1988	163	155	153	155	157	159	162	164	167	169	172	174	176
1989	165	174	172	170	168	166	165	163	161	159	161	158	162
1990	153	166	170	171	167	161	156	150	144	138	132	126	121
1991	100	116	112	108	104	105	103	101	98	96	95	94	95
1992	88	93	92	90	89	88	86	87	85	84	85	85	84
1993	82	85	87	86	85	83	83	82	80	78	77	78	77
Charlottetown													
1981	95	102	100	100	97	95	92	90	92	94	97	99	96
1982	80	94	91	88	86	83	80	78	75	75	73	71	73
1983	87	75	77	80	82	85	88	90	92	93	96	98	101
1984	111	103	102	100	100	103	105	108	111	114	116	119	117
1985	112	114	112	110	111	113	115	115	117	120	122	125	127
1986	124	126	128	125	123	121	123	126	128	126	128	127	124
1987	141	127	129	132	134	136	134	132	134	164	170	177	183
1988	207	189	195	201	207	206	201	206	210	204	198	192	186
1989	165	179	173	168	162	166	172	172	173	167	161	155	150
1990	126	144	144	149	143	137	131	125	119	114	108	103	108
1991	100	114	120	85	88	91	94	97	100	102	105	107	105
1992	96	102	99	96	94	91	92	92	95	98	101	104	107
1993	117	111	114	116	119	122	121	119	118	115	118	116	117
Halifax													
1981	90	94	94	92	91	92	92	90	88	86	83	81	79
1982	63	76	74	71	69	67	65	63	61	59	58	57	55
1983	63	54	55	57	59	61	62	64	67	69	71	73	75
1984	84	77	79	81	82	83	81	82	84	86	88	90	92
1985	98	94	96	97	96	95	95	97	98	100	102	104	105
1986	116	106	107	109	111	113	115	117	120	122	125	127	129
1987	143	132	134	137	139	141	143	145	147	149	151	153	156
1988	168	158	160	162	164	166	168	168	170	173	175	177	179
1989	184	182	184	186	188	190	192	187	183	180	175	171	166
1990	146	163	159	155	151	148	145	143	140	136	131	126	120
1991	100	115	110	106	102	99	97	99	101	100	98	96	95
1992	87	90	88	86	84	82	84	86	88	90	92	90	92
1993	88	93	91	89	91	93	91	89	87	85	83	84	83

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area – continued

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine – suite

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonnalisé													
Saint John													
1981	88	94	92	90	87	85	82	81	83	86	84	81	78
1982	57	75	71	68	65	62	59	59	56	53	50	52	55
1983	54	52	55	54	57	60	60	57	54	52	49	50	53
1984	61	56	54	57	55	58	61	61	64	67	70	68	66
1985	78	69	68	71	74	77	80	83	80	79	82	85	88
1986	91	90	92	95	92	89	92	94	95	98	101	105	109
1987	138	112	116	120	124	127	131	135	138	141	144	147	150
1988	138	148	145	142	139	136	134	137	140	144	147	150	154
1989	170	157	161	164	167	170	173	175	172	169	166	163	160
1990	146	158	157	154	151	148	144	141	137	134	130	127	123
1991	100	120	117	113	110	107	104	101	98	95	92	89	86
1992	86	84	81	82	83	80	79	82	85	88	91	94	97
1993	80	95	92	89	87	84	81	78	75	72	72	75	73
Moncton													
1981	84	84	84	86	89	86	83	81	84	86	82	79	76
1982	58	72	69	65	62	59	55	55	53	57	60	57	56
1983	75	59	62	65	68	72	75	73	77	80	78	81	84
1984	87	86	83	79	80	83	86	90	93	91	95	91	88
1985	95	88	85	82	86	89	93	96	100	103	106	107	110
1986	117	113	116	115	115	118	118	121	118	120	123	127	130
1987	156	134	138	142	145	149	152	156	159	163	166	166	163
1988	159	160	156	157	158	155	156	159	163	167	171	174	178
1989	191	182	186	189	193	196	197	193	189	185	180	176	171
1990	142	167	162	157	152	148	143	138	133	129	125	120	116
1991	100	112	108	105	102	100	97	100	100	96	93	89	86
1992	78	82	79	75	72	73	76	79	83	85	89	85	88
1993	99	91	95	98	101	98	95	93	97	100	103	107	107
Quebec													
1981	83	93	91	94	91	88	85	82	80	77	74	72	70
1982	65	68	66	67	65	63	60	60	62	65	67	69	72
1983	82	74	76	77	79	82	84	87	89	91	89	87	85
1984	94	88	91	93	96	98	101	100	97	95	92	89	86
1985	86	84	81	79	79	80	83	86	89	92	95	97	100
1986	105	102	104	101	103	105	108	105	103	106	108	108	110
1987	123	113	115	117	116	119	122	125	128	131	134	136	139
1988	149	142	144	146	145	148	150	153	153	150	148	151	153
1989	165	156	159	161	164	166	166	164	167	168	165	163	160
1990	137	158	158	154	149	144	139	134	129	124	119	114	109
1991	100	105	101	98	98	97	95	98	101	104	107	106	103
1992	84	100	97	85	84	82	81	83	81	83	85	87	89
1993	96	91	94	95	95	95	97	97	95	94	96	98	97

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area – continued

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine – suite

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonnalisé													
Sherbrooke													
1981	58	74	74	73	69	65	62	58	54	51	47	44	43
1982	39	40	37	34	31	28	32	35	38	42	45	48	49
1983	46	46	49	48	51	48	45	48	45	43	46	49	51
1984	70	54	57	61	64	68	71	74	74	77	75	78	81
1985	85	78	80	83	86	85	88	91	90	87	84	84	87
1986	96	88	85	83	87	91	94	98	101	103	107	113	119
1987	147	125	129	132	135	133	137	140	154	156	158	156	153
1988	143	151	148	146	147	150	148	147	145	143	145	145	147
1989	159	150	152	155	155	154	157	159	162	164	162	159	159
1990	127	156	154	133	131	133	131	127	122	117	112	109	106
1991	100	100	101	100	100	98	97	96	97	99	100	101	100
1992	98	99	98	99	100	99	98	99	99	100	102	103	104
1993	107	106	106	105	105	106	108	109	109	107	106	104	106
Montreal													
1981	136	151	152	157	160	153	146	138	128	119	111	106	99
1982	68	92	86	79	72	66	62	58	56	57	58	64	66
1983	78	65	68	71	73	76	79	81	83	84	86	89	91
1984	105	93	95	96	99	102	105	108	110	112	111	109	108
1985	124	111	114	117	119	121	120	123	126	130	133	137	140
1986	157	144	147	150	152	154	154	157	160	163	167	171	175
1987	205	179	184	188	193	197	202	207	211	215	219	222	225
1988	223	227	227	224	222	220	220	222	224	222	224	222	220
1989	215	221	223	225	222	220	220	219	221	210	202	195	192
1990	154	190	185	178	172	165	159	152	144	135	128	120	114
1991	100	108	104	101	102	102	101	100	99	98	97	95	94
1992	87	92	91	89	88	87	87	88	87	86	85	85	86
1993	91	87	88	89	90	92	91	92	91	91	92	93	93
Ottawa-Hull													
1981	107	109	109	107	108	110	108	106	104	102	99	97	94
1982	76	92	89	86	84	81	79	77	75	73	71	69	71
1983	81	73	75	77	75	76	78	80	83	85	87	89	92
1984	102	94	96	98	100	100	102	103	105	107	105	107	109
1985	121	111	113	115	117	119	121	123	123	123	125	127	129
1986	132	129	127	125	125	127	131	133	135	135	138	141	145
1987	172	148	152	156	161	166	170	175	179	183	187	190	193
1988	206	197	200	203	205	207	207	208	210	208	206	209	212
1989	210	215	217	219	218	211	208	206	203	205	204	199	194
1990	156	189	184	178	172	166	160	154	147	140	133	126	120
1991	100	114	110	107	104	101	99	99	97	96	95	95	94
1992	87	92	91	89	88	88	86	85	84	85	87	88	89
1993	81	88	89	88	86	84	83	81	79	77	75	74	76

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area – continued

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine – suite

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonnalisé													
Toronto													
1981	178	178	179	177	181	176	183	189	189	180	169	158	147
1982	95	135	124	115	108	102	94	88	81	75	73	80	80
1983	94	77	80	83	85	89	94	99	97	103	108	105	112
1984	140	118	123	128	131	136	141	143	148	148	153	151	157
1985	195	163	169	176	182	187	192	199	205	210	214	219	220
1986	232	216	222	227	228	230	225	228	230	238	248	257	266
1987	293	273	278	278	282	289	295	300	300	301	298	304	309
1988	297	311	306	301	298	303	302	297	296	291	289	286	281
1989	261	286	281	277	270	261	254	247	242	255	256	247	237
1990	164	226	214	201	188	177	168	159	148	135	124	114	109
1991	100	104	101	101	100	100	100	99	98	96	95	93	92
1992	87	90	89	88	87	87	88	88	88	88	87	87	87
1993	85	86	87	87	88	87	86	85	84	84	85	86	85
Hamilton													
1981	125	139	135	120	122	125	123	127	124	122	119	115	114
1982	91	113	109	105	100	96	92	88	84	80	77	77	73
1983	85	72	69	73	76	80	83	86	89	93	96	100	103
1984	112	101	104	107	111	114	116	113	116	118	122	118	119
1985	146	122	126	130	134	138	142	146	150	154	158	161	159
1986	176	156	158	162	166	170	175	180	185	190	195	199	204
1987	235	209	213	218	222	227	231	236	240	245	249	253	257
1988	265	260	263	259	263	259	258	262	265	268	272	273	269
1989	253	266	262	259	261	264	261	257	254	256	241	236	229
1990	167	221	213	202	190	179	169	160	151	141	133	126	120
1991	100	114	111	109	105	99	97	99	97	95	93	91	88
1992	85	86	84	82	80	82	84	86	87	88	91	94	96
1993	101	99	101	103	103	103	102	100	98	100	99	96	98
London													
1981	88	102	100	96	94	91	89	86	83	80	78	75	72
1982	56	70	67	65	62	60	58	55	53	51	49	49	52
1983	62	50	52	54	56	59	61	63	66	68	70	72	71
1984	80	74	75	73	76	78	78	79	81	84	86	86	88
1985	102	91	93	96	98	100	103	105	106	104	106	109	107
1986	116	109	109	111	113	115	115	118	121	124	127	130	133
1987	157	137	140	143	147	150	153	156	159	162	165	168	171
1988	188	174	177	180	183	185	188	191	194	197	200	202	205
1989	203	207	209	211	209	207	203	202	198	194	190	187	182
1990	150	176	171	169	169	164	157	150	142	135	127	120	113
1991	100	108	105	101	98	99	101	102	101	99	97	95	94
1992	89	92	91	90	88	87	88	87	86	87	89	91	92
1993	90	91	89	90	91	90	88	87	88	90	92	93	91

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area – continued

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine – suite

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonnalisé													
Sudbury													
1981	83	100	98	95	92	89	86	83	79	76	73	69	66
1982	46	63	60	56	53	50	47	44	41	38	41	44	41
1983	51	38	41	41	44	47	50	53	55	58	61	64	61
1984	63	58	57	60	63	66	69	70	67	64	61	58	61
1985	76	64	67	69	72	75	72	75	78	80	83	82	85
1986	82	82	79	82	83	80	77	80	83	86	89	92	96
1987	118	99	103	107	111	114	118	122	126	130	134	137	141
1988	154	144	148	151	154	156	153	150	147	150	153	156	159
1989	160	162	164	161	158	155	158	161	158	160	157	154	151
1990	130	148	145	141	138	135	131	128	125	121	118	115	111
1991	100	108	105	102	102	99	102	102	99	96	93	89	86
1992	75	83	80	77	76	79	82	79	76	74	71	68	65
1993	59	66	69	66	63	62	59	56	59	56	54	51	55
Winnipeg													
1981	151	157	160	169	166	162	157	152	149	145	139	132	126
1982	85	119	111	102	95	89	83	78	74	71	71	72	73
1983	85	75	76	78	80	82	84	86	88	89	91	92	92
1984	104	93	95	98	100	102	104	107	108	110	112	112	110
1985	122	112	114	116	118	120	122	124	126	129	131	133	135
1986	142	137	139	140	141	140	138	140	141	143	145	147	148
1987	157	150	152	154	155	157	156	156	157	159	161	162	164
1988	167	165	165	167	169	170	169	167	168	167	169	171	172
1989	177	174	175	174	172	171	173	174	175	177	175	173	171
1990	147	169	167	165	164	156	153	150	144	136	129	125	118
1991	100	111	107	103	102	99	101	99	97	96	95	96	94
1992	93	93	91	92	91	92	94	93	93	94	94	93	93
1993	91	91	93	91	90	89	88	89	90	92	93	95	93
Regina													
1981	140	128	132	135	143	151	158	153	145	137	129	121	112
1982	83	104	97	94	98	90	83	75	68	74	78	82	83
1983	91	85	87	85	87	89	91	93	95	97	98	96	94
1984	97	96	98	100	98	96	98	99	97	96	94	94	94
1985	104	96	98	100	102	104	103	105	103	105	107	109	111
1986	116	113	113	113	115	113	111	113	116	118	120	122	124
1987	119	124	122	121	122	120	120	118	117	115	113	112	110
1988	118	111	112	114	116	118	120	122	124	122	125	127	130
1989	149	133	137	140	143	146	148	150	152	151	149	147	145
1990	139	147	148	149	147	145	137	133	130	130	133	129	123
1991	100	117	111	107	102	99	100	99	98	96	95	93	91
1992	81	89	87	86	84	82	81	79	78	77	78	80	78
1993	79	77	77	78	78	79	80	81	81	80	80	78	79

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area – continued

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine – suite

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonnalisé													
Saskatoon													
1981	117	109	112	118	121	125	122	126	124	118	112	107	101
1982	76	97	94	88	82	76	71	66	64	66	70	71	73
1983	87	75	78	80	82	85	87	89	92	94	96	98	96
1984	98	98	96	98	99	97	98	97	98	96	94	92	93
1985	100	94	96	98	100	102	100	98	99	101	104	106	108
1986	115	110	112	112	114	112	113	115	113	112	114	116	118
1987	110	116	114	112	110	111	109	109	108	110	112	114	116
1988	128	118	121	123	123	125	127	129	131	133	132	130	128
1989	141	129	131	134	136	138	140	142	144	146	146	144	146
1990	133	144	142	140	137	135	132	130	127	124	122	119	116
1991	100	114	111	109	106	104	101	99	97	97	96	94	92
1992	86	90	88	89	87	85	85	86	86	85	85	86	87
1993	87	88	88	87	87	86	85	86	87	86	86	85	85
Calgary													
1981	254	237	248	264	275	276	288	275	264	254	233	209	187
1982	91	165	145	128	111	96	82	71	69	64	66	72	74
1983	69	76	73	71	69	70	71	70	70	67	65	63	66
1984	79	69	72	76	78	81	80	82	80	82	82	84	85
1985	105	88	92	95	99	102	105	108	109	111	114	117	119
1986	99	119	109	103	98	95	98	97	93	91	94	98	96
1987	120	99	102	106	109	113	118	122	126	130	133	136	138
1988	152	140	143	145	148	150	153	155	158	160	158	157	159
1989	172	162	165	168	170	172	172	170	172	173	171	173	171
1990	158	170	172	174	178	174	166	160	156	149	140	133	127
1991	100	120	114	108	103	99	96	97	97	93	95	89	87
1992	76	85	83	81	78	76	74	75	73	73	73	76	78
1993	83	80	82	81	81	83	85	83	85	83	85	84	85
Edmonton													
1981	240	251	251	250	256	250	259	259	247	231	215	198	180
1982	96	163	146	130	115	101	90	80	71	70	79	77	75
1983	75	73	73	73	72	74	77	79	81	79	77	75	77
1984	87	79	81	82	85	86	87	87	85	88	91	94	97
1985	118	100	104	107	110	113	116	119	122	124	123	125	123
1986	112	121	118	115	113	111	109	111	113	111	109	108	108
1987	116	106	104	104	107	110	114	117	121	124	128	131	134
1988	153	138	141	144	147	150	153	156	158	160	158	158	160
1989	173	163	166	169	171	174	176	174	174	176	178	175	173
1990	162	175	175	178	180	173	167	160	155	152	147	141	133
1991	100	123	114	108	104	101	99	97	95	92	90	88	87
1992	77	85	83	81	79	77	76	74	74	75	76	78	78
1993	77	80	78	78	77	79	77	76	74	76	77	76	77

Table 7

Help-wanted Index (1991=100) by
Metropolitan Area – concluded

Tableau 7

Indice de l'offre d'emploi (1991=100) selon
la région métropolitaine – fin

Year	Twelve month average	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Année	Moyenne de 12 mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
seasonally adjusted – désaisonné													
Vancouver													
1981	137	139	140	135	140	135	142	148	142	138	130	121	111
1982	61	101	90	80	71	63	55	50	51	46	43	46	51
1983	57	53	54	55	56	58	59	60	60	59	59	58	60
1984	65	62	64	65	67	68	67	66	64	63	64	63	62
1985	71	63	62	64	66	68	70	72	74	76	78	81	83
1986	91	85	87	89	90	90	89	90	91	93	94	96	97
1987	108	98	99	101	102	104	106	108	110	112	113	115	119
1988	126	115	116	117	114	119	123	128	132	136	139	140	146
1989	169	152	157	163	168	171	170	169	167	170	174	178	174
1990	149	169	166	170	165	159	154	148	142	135	128	122	117
1991	100	112	108	105	103	101	103	101	98	97	94	90	89
1992	86	89	88	87	86	86	85	86	86	86	87	87	87
1993	83	86	86	85	85	84	84	83	82	82	81	80	81
Victoria													
1981	86	84	86	87	91	94	93	89	88	83	78	72	67
1982	42	61	56	51	47	43	40	38	38	34	38	35	36
1983	40	37	37	38	38	39	39	40	41	42	43	43	44
1984	45	43	44	45	46	47	46	45	46	45	45	45	44
1985	48	45	44	44	45	46	48	49	51	52	54	55	57
1986	60	58	59	60	60	60	61	61	61	61	60	60	61
1987	74	62	63	68	70	71	73	76	78	80	82	84	86
1988	92	87	87	88	87	88	91	93	97	100	104	107	111
1989	131	115	118	122	124	127	129	131	132	134	135	136	138
1990	133	135	138	141	143	139	136	133	129	125	120	115	110
1991	100	106	103	103	103	101	100	103	101	98	95	96	93
1992	90	90	90	89	88	89	90	91	91	92	92	91	92
1993	91	93	92	90	92	91	90	89	90	89	90	90	91

Technical Notes

Background

The Help-wanted Index measures changes in the demand for labour relative to a base-year, currently 1991. The index (see Appendix 3 for a note on index numbers) is derived from a count of job advertisements published in the classified sections of 22 major metropolitan area newspapers (see Appendix 1 for the list of newspapers). While there exists a general relationship between the number of help-wanted ads and job vacancies, it has been found impossible to quantify this relationship accurately.

The Canadian Help-wanted Index is patterned after an index developed and published by the Conference Board in the United States. A Canadian index was first constructed in 1973 by the Department of Finance. Statistics Canada assumed responsibility for its publication the following year.

Following is a description of the method used to compile the index.

Methodology

Construction of the Help-wanted Index

The Help-wanted Index compares the number of ads published in any given month with the respective average number of ads in the base-period. The ratio between the two values is then weighted according to the population residing in the metropolitan areas surveyed (see Appendix 2 for the population figures and the weights). Following are the steps which are required to construct the Help-wanted Index.

(1) Count of help-wanted advertisements:

The basic unit of measurement is a help-wanted advertisement published in the classified section of a newspaper surveyed. Data are collected for one Saturday each month; usually the Saturday of the Labour Force Survey reference week.

Excluded from the survey are advertisements:

- which do not appear in the classified section,
- for "position wanted",
- for newspaper carriers,
- for lease operators,
- which relate to vacancies in the United States.

Notes techniques

Contexte

L'indice de l'offre d'emploi mesure les changements dans la demande de main-d'oeuvre relativement à une année de base, actuellement 1991. L'indice (pour plus de détails sur le calcul d'un indice, voir l'annexe 3) est fondé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi paraissant dans 22 journaux des principales régions métropolitaines du Canada (voir l'annexe 1 pour la liste des journaux). Bien qu'il existe une relation générale entre la quantité d'offres d'emploi et la demande de travail, il est impossible de la quantifier en termes du nombre d'emplois disponibles ou du nombre d'emplois perdus à partir de cet indice.

L'indice canadien de l'offre d'emploi est formé selon le modèle conçu par le Conference Board aux États-Unis. Un premier indice canadien a été diffusé en 1973 par le ministère des Finances. L'année suivante, Statistique Canada a pris en charge la publication de cet indice.

La section suivante présente la méthode utilisée pour calculer l'indice de l'offre d'emploi.

Méthodologie

Élaboration de l'indice

L'indice de l'offre d'emploi compare le nombre d'annonces publiées pour un mois donné à la moyenne annuelle du nombre d'annonces durant l'année de base. Le rapport entre ces deux valeurs est ensuite multiplié par le poids démographique approprié (voir l'annexe 2 pour les chiffres de la population et les poids). Les étapes nécessaires pour construire l'indice de l'offre d'emploi sont les suivantes:

(1) Énumération des annonces d'offres d'emplois:

L'unité de mesure de base est l'annonce d'offre d'emploi publiée dans la section des annonces classées. Les données sont recueillies pour un samedi chaque mois, soit celui qui correspond habituellement à la semaine de référence de l'enquête sur la population active.

Les annonces suivantes sont exclues de l'enquête:

- les annonces qui ne figurent pas dans la section des annonces classées;
- les annonces classées sous la section "emplois demandés";
- les annonces demandant des livreurs de journaux;
- les annonces demandant des opérateurs à contrat;
- les annonces offrant des emplois aux États-Unis.

(2) Calculation of raw indices:

The number of advertisements from each newspaper included in the survey are divided by their respective 12-month average in the 1991 base-period to derive raw indices for metropolitan areas.

(3) Calculation of weighted Help-wanted Indices:

The population within a region is calculated as the sum of the population residing in the metropolitan areas surveyed. For each region, the metropolitan area indices are weighted by their respective population weights (see Appendix 2). The individual values are then summed to provide regional indices.

The Canada index is the sum of the weighted metropolitan area indices, adjusted for the proportion of the population residing in the twenty areas surveyed.

(4) Calculation of seasonally adjusted:

The Canada and regional indices are first adjusted for seasonal variations, that is, for changes which repeat every year. This process involves an "endpoint" adjustment using the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. In addition, the seasonally adjusted data are "smoothed" to reduce the irregular fluctuations in the series (for further explanations about the "smoothed" seasonal indices, see Appendix 4).

(5) Revisions:

The seasonally adjusted indices are revised each year when data for a complete calendar year become available. At this time, data for the past four years are revised.

(6) Missing data:

Although uncommon, unforeseen events such as strikes and delivery problems may make it impossible to obtain certain newspapers. If necessary, the data are imputed as follows:

- a) If available, newspapers from the previous Saturday are used to construct the index.

(2) Compilation des indices bruts:

Le nombre d'annonces obtenu de chaque journal est divisé par leur moyenne respective de 12 mois durant l'année de base en 1991. Cela permet d'obtenir les indices bruts des régions métropolitaines incluses dans l'enquête.

(3) Compilation des indices pondérés de l'offre d'emploi:

La population régionale est égale à la somme des populations des régions métropolitaines comprises dans cette région. Pour chaque région, la valeur des indices des régions métropolitaines est multipliée par le poids de leur population respective dans la région (voir Annexe 2). Les valeurs pondérées de toutes les régions métropolitaines d'une région sont ensuite additionnées afin d'obtenir la valeur de l'indice régional.

L'indice national est la somme des valeurs des régions métropolitaines pondérées en fonction de leur population respective dans le Canada. La population canadienne est égale ici à la somme des populations des vingt régions métropolitaines incluses dans l'échantillon.

(4) Compilation des indices désaisonnalisés:

Les données de l'indice de l'offre d'emploi pour le Canada et pour les régions sont ajustées pour les variations saisonnières qui se répètent chaque année. Ce procédé implique l'extrapolation des séries au moyen du modèle d'ajustement saisonnier X-11 ARMMI. De plus, les indices désaisonnalisés sont lissés afin de réduire les fluctuations irrégulières (pour plus de renseignements au sujet de la technique de lissage, voir l'annexe 4)

(5) Révisions:

Les indices désaisonnalisés sont révisés chaque année lorsque l'on dispose des données pour une année civile complète. Les données pour les quatre dernières années sont alors révisées.

(6) Données manquantes:

Bien que peu fréquents, des événements imprévus tels que des grèves ou des problèmes de livraison, peuvent rendre impossible l'obtention de certains journaux. Lorsque cela s'avère nécessaire, les données sont alors imputées de la façon suivante:

- a) Si elles sont disponibles, les données provenant du samedi précédent sont utilisées pour calculer l'indice.

- b) If a newspaper from a previous Saturday cannot be obtained, the ad count for the missing paper is imputed as follows: the number of ads which have been published over the past three years are summed for the month which is missing, and for the month previous to it. A percentage change is calculated between the two ad counts, and this percentage change is then applied to the previous month of the current year to derive an ad count for the missing month. For example, if a newspaper is missing for the month of April 1990, the percentage change in the sum of help-wanted ads published in March and April for the years from 1987 to 1989 is applied to the March 1990 ad count to derive an April estimate of the number of help-wanted ads for the missing newspaper.

(7) Easter-weekend and December-holiday adjustments:

The number of help-wanted ads usually declines significantly whenever the survey date falls between Good Friday and Easter Sunday, and when it is close to the Christmas holidays. On such occasions, to avoid erroneous interpretations, the following adjustments are made: 1) If the survey date falls on the day following Good Friday, ad counts from the previous Saturday are used to construct the indices. 2) For the December survey, a Saturday is chosen which falls on or before the tenth day of the month.

- b) Si les journaux de la semaine précédente ne peuvent pas être obtenus, la valeur de leur indice sera imputée en appliquant la méthode suivante: Le nombre d'annonces publiées au cours des trois dernières années est additionné pour le mois manquant et pour le mois qui précède. La variation en pourcentage entre les deux comptes d'annonces est calculée et appliquée au mois précédent de l'année courante pour estimer la valeur du mois manquant. Par exemple, si les données d'un journal pour le mois d'avril 1990 ne peuvent pas être obtenues, la variation en pourcentage de la somme des annonces d'offre d'emploi entre mars 1987 et avril 1989 sera appliquée au compte d'annonces du mois de mars 1990 pour estimer le nombre d'annonces d'offre d'emploi d'avril pour le journal manquant.

(7) Ajustement pour la fin de semaine de Pâques et le congé de Noël:

Le volume d'offres d'emploi diminue considérablement lorsque la date de référence de l'enquête tombe entre le Vendredi Saint et le dimanche de Pâques. Pour éviter une interprétation erronée de l'indice, on utilise les données du samedi qui précède la fin de semaine de Pâques. De la même façon, lorsque la date de référence est près de la fête de Noël, les données du samedi publiées au plus tard le dixième jour du mois de décembre sont utilisées.

Appendix 1

Newspapers included in the survey

Atlantic Provinces

Evening Telegram (St. John's)
The Guardian (Charlottetown)
The Chronicle Herald (Halifax)
The Telegraph Journal (Saint John)
The Times Transcript (Moncton)

Quebec

Le Soleil (Quebec)
La Tribune (Sherbrooke)
The Gazette (Montreal)
La Presse (Montreal)
Le Droit (Hull)
The Citizen (Hull)

Ontario

Le Droit (Ottawa)
The Citizen (Ottawa)
The Toronto Star
The Hamilton Spectator
The London Free Press
The Sudbury Star

Prairie Provinces

Winnipeg Free Press
The Leader Post (Regina)
The Star Phoenix (Saskatoon)
The Edmonton Journal
Calgary Herald

British Columbia

The Vancouver Sun
Times Colonist (Victoria)

Annexe 1

Liste des journaux visés par l'enquête

Provinces de l'Atlantique

Evening Telegram (St. John's)
The Guardian (Charlottetown)
The Chronicle Herald (Halifax)
The Telegraph Journal (Saint John)
The Times Transcript (Moncton)

Québec

Le Soleil (Québec)
La tribune (Sherbrooke)
The Gazette (Montréal)
La Presse (Montréal)
Le Droit (Hull)
The Citizen (Hull)

Ontario

Le Droit (Ottawa)
The Citizen (Ottawa)
The Toronto Star
The Hamilton Spectator
The London Free Press
The Sudbury Star

Provinces des Prairies

Winnipeg Free Press
The Leader Post (Régina)
The Star Phoenix (Saskatoon)
The Edmonton Journal
Calgary Herald

Colombie-Britannique

The Vancouver Sun
Times Colonist (Victoria)

Appendix 2

Annexe 2

Weights Used in the Construction of the Help-wanted Index

Poids utilisés pour construire l'indice de l'offre d'emploi

		Metropolitan Areas and Regional Population	Metropolitan Areas and Regional Weights
		Population des régions métropolitaines et des régions du Canada	Poids des régions mé- ropolitaines et des régions du Canada
		1991	1991
001	St. John's - (Nfld) - (T.-N.)	171,859	.2200
105	Charlottetown	57,472	.0736
205	Halifax	320,501	.4102
305	Saint John - (N.-B.)	124,981	.1600
310	Moncton - (N.-B.)	106,503	.1363
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique		781,316	.0515
421	Quebec City - Québec	645,550	.1560
433	Sherbrooke	139,194	.0336
462	Montréal	3,127,242	.7556
505	Hull	226,957	.0548
Quebec		4,138,943	.2726
505	Ottawa	693,900	.1212
535	Toronto	3,893,046	.6799
537	Hamilton	599,760	.1047
555	London	381,522	.0666
580	Sudbury	157,613	.0275
Ontario		5,725,841	.3771
602	Winnipeg	652,354	.2464
705	Regina	191,692	.0724
725	Saskatoon	210,023	.0793
825	Calgary	754,033	.2848
835	Edmonton	839,924	.3172
Prairie Provinces - Provinces des Prairies		2,648,026	.1744
933	Vancouver	1,602,502	.8477
935	Victoria	287,897	.1523
British Columbia - Colombie-Britannique		1,890,399	.1245

- (1) **Source:** 1991 Census. The regional population figures are the sum of the populations residing in the metropolitan areas surveyed.
 (1) **Source:** Recensement de 1991. Les chiffres de la population pour les régions du Canada proviennent de la somme des populations des régions métropolitaines faisant partie de l'enquête.

Appendix 3

A Note on Index Numbers

Index numbers are statistical measures which show how something has changed over time. Perhaps best known is the Consumer Price Index which informs the reader about changes in consumer purchasing power or inflation. An index compares a base period value with a current value, and relates the two measures to each other in the form of a ratio or percentage change.

Help-wanted advertisements can be used to measure changes in the demand for workers over time, that is an index can be constructed based on counts of help-wanted ads published in twenty metropolitan centres. The base period selected for the index is the year 1991, and the **base value**, set equal to 100 by convention, is a 12-month average of the number of ads published in 1991. Each month this value is compared with a current count of ads. For example, if the **base value** equalled 1,406, and the count of ads for the **current month** was 1,780, then the index would be:

$$\frac{1,780}{1,406} * 100 = 127$$

This value is interpreted as follows: for the newspapers surveyed, compared with the base period 1991, the index increased 27 points, or the number of help-wanted ads rose by 27%.

Each Help-wanted Index measures changes over time specific to one region. For example, in December 1993, the seasonally adjusted Help-wanted Index stood at 86 in the Atlantic provinces and 93 in Quebec. This means, compared with the 1991 base period, the number of help-wanted ads decreased 14% in the Atlantic provinces and 7% in Quebec. Since the indices do not tell the reader how many ads were published, a direct comparison of the index between areas is impossible.

Annexe 3

Note sur les nombres indices

Les nombres indices sont des mesures statistiques qui permettent d'évaluer les variations dans le temps. L'indice le plus connu est peut-être l'indice des prix à la consommation qui informe le lecteur des variations du pouvoir d'achat des consommateurs, ou de l'inflation. Un indice compare la valeur d'une période de référence à une valeur courante et relie les deux mesures par un ratio ou une variation en pourcentage.

Les offres d'emploi peuvent être utilisées pour mesurer, dans le temps, les changements de la demande de travailleurs. C'est ainsi que l'on procède pour élaborer l'indice qui est basé sur le nombre d'annonces d'offre d'emploi publiées dans 20 régions métropolitaines. La période de référence retenue pour l'indice est 1991, et la **valeur de base**, posée comme égale à 100 par convention, est une moyenne sur 12 mois du nombre d'annonces placées en 1991. Chaque mois, on compare cette valeur à un nombre courant d'annonces. Ainsi, si la **valeur de base** est égale à 1,406 et si le nombre d'annonces placées au cours du **mois courant** est de 1,780, l'indice sera de:

$$\frac{1,780}{1,406} * 100 = 127$$

L'interprétation est la suivante: pour les journaux enquêtés, par rapport à la période de base 1991, l'indice s'est accru de 27 points, c'est-à-dire que le nombre d'annonces d'offre d'emploi s'est accru de 27%.

Chaque indice de l'offre d'emploi mesure, dans le temps, les variations propres à une région. En décembre 1993, par exemple, l'indice désaisonnalisé s'établissait à 86 dans les provinces de l'Atlantique et à 93 au Québec. Autrement dit, par rapport à la période de base de 1991, le nombre d'annonces d'offre d'emploi publiées a diminué de 14% dans les provinces de l'Atlantique et de 7% au Québec. Comme les indices ne permettent pas de savoir combien d'annonces ont été publiées dans chacune des régions, il est impossible au lecteur de procéder à une comparaison directe de l'indice entre régions.

Appendix 4

Note on the Calculation of Smoothed Seasonal Indices¹

The raw data of time series are sometimes difficult to interpret because they contain a trend-cycle component as well as the effects of seasonal and irregular variations. Commonly, to assist in the interpretation of month-to-month changes the data are adjusted, that is, the seasonal effects are removed.

The experience has been that the Help-wanted Index displayed month-to-month variations which masked its trend. To reduce the influence of the irregular fluctuations it was decided to smooth the seasonally adjusted data. This process involves the following four steps:

- 1) A three-term moving average is applied to the last three observations of the seasonally adjusted data. The calculation is repeated each month as new data become available.
- 2) The month-to-month changes of the derived estimates are calculated. This procedure is commonly referred to as the derivation of "first differences".
- 3) Next, the standard deviation of the "first differences" is calculated.
- 4) If the absolute value calculated in Step 2 exceeds the standard deviation in Step 3, the difference is distributed to adjacent months.

The smoothing of the Help-wanted Indices is an iterative process in that Steps 1 to 4 are repeated several times.

The following graph shows the effect of the smoothing technique and demonstrates the reduction of the month-to-month variations while preserving the trend of the Help-wanted Index.

¹ The "Smoothing technique" was developed by Guy Huot, Time Series Research and Analysis Center, Statistics Canada.

Annexe 4

Note sur le lissage des indices désaisonnalisés¹

Les données originales sont parfois difficiles à interpréter parce qu'en plus de la tendance, ils incluent les effets saisonniers et les variations irrégulières. De façon générale, afin de faciliter l'interprétation des variations mensuelles, les données sont ajustées, c'est-à-dire que la composante saisonnière de la série sera éliminée.

L'indice de l'offre d'emploi désaisonnalisé indique des variations mensuelles qui rendent parfois difficile l'interprétation de la tendance. Afin de réduire l'importance de la composante irrégulière dans la série, on a décidé de lisser les données désaisonnalisées. Cette technique s'effectue en quatre phases:

- 1) Une moyenne mobile de trois mois est appliquée aux trois dernières observations de la série désaisonnalisée. Cette opération est répétée chaque mois au fur et à mesure que les données sont disponibles.
- 2) Les variations mensuelles des valeurs obtenues à la première phase sont calculées. Cette procédure est également connue sous le nom de "différence première".
- 3) L'écart-type de ces différences premières est calculé.
- 4) Lorsque la valeur absolue des variations mensuelles, calculée à la phase 2, est supérieure à l'écart-type de la phase 3, la différence est redistribuée sur les mois adjacents.

Le lissage des indices de l'offre d'emploi est une procédure itérative, c'est-à-dire que les phases 1 à 4 sont répétées plusieurs fois.

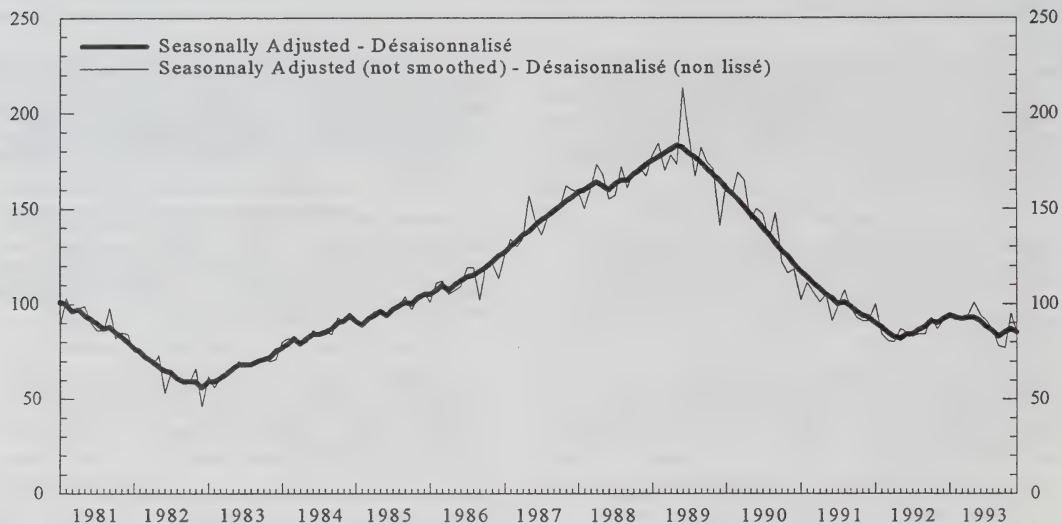
Le graphique qui suit montre les effets de la technique de lissage qui réduit les fluctuations mensuelles tout en préservant la tendance de l'indice d'offre d'emploi.

¹ La "Technique de lissage" a été développée par Guy Huot, Centre de recherche d'analyse en séries chronologiques, Statistique Canada.

Help-wanted Index (1991=100)

Indice de l'offre d'emploi (1991=100)

Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique



ORDER FORM

Statistics Canada



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

 Purchase Order Number _____
(Please enclose)

Authorized Signature _____

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone _____

Fax

Please ensure that all information is completed.

[illegible]

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

7

Date d'expiration

5

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

(Veuillez joindre le bon)

Télécopieur

Signature de la personne autorisée

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

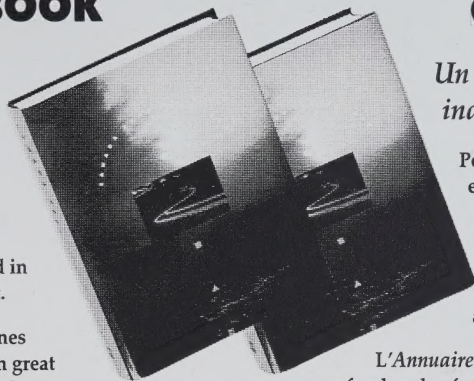
Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.